

A VOS COTÉS POUR PROGRESSER !

12 points clés

POUR ÉVALUER VOTRE
PROFIL LINKEDIN

WWW.DIGICIAL.FR



POURQUOI ÊTRE PRÉSENT SUR LINKEDIN ?

A ce jour, LinkedIn compte 560 millions de membres, dont **16 millions en France.**

Côté B2B, 20 millions d'entreprises sont présentes sur ce réseau social et 15 millions d'offres d'emploi circulent.

Ces chiffres méritent de réfléchir un instant à sa présence sur ce réseau social, non ?

Et ce, en tant qu'entreprise mais également à titre personnel.

Oui mais voilà comment fonctionne ce réseau ?

La première étape : la qualité de votre **profil** et l'image que cela renvoie à vos "visiteurs"

Cet "**autodiagnostic**" va vous permettre de vous évaluer en toute simplicité et de détecter peut-être quelques pistes sur lesquelles vous pouvez travailler.

Le maître mot : être soi-même !

Mon auto-évaluation

Date		Critères			
			3 points	2 points	0 point
1	Ma photo de profil	Ma photo est présente, récente, sur un fond neutre. Mon image est professionnelle et souriante.			
2	Ma photo de couverture	Une image/photo est présente, de bonne qualité, apporte un plus à mon profil.			
3	Mon titre/slogan	Mon titre met en avant mon métier/ma fonction et ce que je peux apporter à mes interlocuteurs sous forme de bénéfices (ma valeur ajoutée). Il suscite l'intérêt.			
4	Mon résumé	Mon résumé met en avant mon expérience, ma personnalité, mes valeurs et mes motivations. Les phrases sont simples et le vocabulaire compréhensible par tous. J'ajoute un appel à l'action (se mettre en relation, consulter un site internet ...).			
5	Mes expériences	Mes différentes expériences sont présentes et mes missions détaillées et illustrées avec des actions concrètes. Si mon entreprise a une page LinkedIn, ne pas hésiter à la "lier" cela ajoute le logo sur mon profil.			
6	Mes formations et diplômes	Mes formations sont détaillées et les matières étudiées sont décrites. Mes diplômes obtenus sont mentionnés.			
7	Mes compétences	J'affiche 10 à 15 compétences et je demande à mon entourage de les recommander : clients, collègues, N+1, collaborateurs... (preuve sociale).			
8	Mes recommandations	J'obtiens au moins 5 recommandations en sollicitant mon entourage. Je n'hésite pas à le faire régulièrement pour garder mon profil actif.			
9	Mon Url est personnalisée	Mon url est personnalisée, ce qui me permet de la partager facilement sur mes cartes de visites ou signature de mail et surtout d'être plus facilement retrouvé par les moteurs de recherche du web.			
10	J'ajoute des mots clés	J'utilise des mots clés relatifs à mon activité et mes compétences dans mon titre, mon résumé et mes expériences pour que mon profil apparaisse dans les recherches associées à ces termes.			
11	J'ajoute des médias	J'ai ajouté des documents en pdf, des vidéos, des photos pour illustrer mon profil dans les zones résumé et expérience.			
12	J'ajoute des expériences	Je mentionne des expériences plus "personnelles" comme du bénévolat, la participation à des réseaux professionnels ou autres réalisations qui me démarquent et affinent ma "marque personnelle".			



On fait le bilan !

- **Vous avez plus de 33 points** : Un grand Bravo à vous votre profil est très complet, c'est parfait ! Surtout maintenez-le à jour régulièrement et n'hésitez pas à refaire ce test 1 fois par an.
- **Vous avez entre 24 et 32 points** : Il ne manque pas grand-chose à votre profil. Repérez les quelques points à améliorer, faites les ajustements et vous serez au top !
- **Vous avez entre 15 et 23 points** : Rien d'inquiétant ! Appliquez mes quelques conseils et dans quelques temps vous afficherez votre meilleur profil...
- **Moins de 15 points** : aïe ! Il va falloir passer à l'action car votre profil véhicule votre image de marque et votre réputation professionnelle. Il suffit juste de s'y mettre... Besoin d'aide ? Et si on prenait Rdv ?

Pour plus d'informations, contactez-moi !
smenager@digicial.fr